

# Promotion

<b>Champ de compétences</b>	Connaître, mettre en œuvre et favoriser une stratégie de promotion de l'école de langue française en se basant sur les particularités de son mandat et les valeurs des conseils scolaires catholique ou public.
<b>Objectifs visés</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Réfléchir ensemble à l'importance de faire connaître et de faire valoir la spécificité et la valeur ajoutée de l'éducation de langue française.</li> <li>2. Susciter un engagement à promouvoir l'école de langue française pour assurer sa pérennité et la vitalité des communautés francophones.</li> </ol>
<b>Déclencheur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Invitation à faire une analyse de la situation ou de leur réalité relativement à la promotion de l'école de langue française (particularités régionales).</li> <li>– Invitation à retourner à leur autoréflexion remplie à partir du continuum de leadership culturel partagé au <b>www.redontario.ca</b> afin de poursuivre leur réflexion.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. En partant de leurs connaissances du profil sociodémographique de la communauté francophone servie, animez une discussion portant sur le taux de fréquentation des écoles de langue française chez les familles d'ayants droit, de couple parlant la même langue et partageant la même culture, de couple de langue et de culture différentes ou chez les familles immigrantes.</li> <li>2. Dans le but d'accroître le taux de fréquentation des écoles de langue française, demandez aux participantes et participants de dresser une liste d'arguments qu'elles et ils utiliseraient pour convaincre un parent d'inscrire son enfant dans une école de langue française.</li> <li>3. Invitez les participantes et participants à consulter ou à compléter l'outil d'autoréflexion (continuum de leadership culturel partagé) afin de déterminer leurs forces et leurs défis dans le champ de compétences « Promotion ».</li> </ol>
<b>Démarche de visionnement</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Invitation à visionner la capsule qui présente des pistes visant à promouvoir l'école de langue française.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Invitez les participantes et participants à visionner la capsule en relevant :           <ol style="list-style-type: none"> <li>a) les principaux enjeux liés à la fréquentation des écoles de langue française;</li> <li>b) les pistes d'action favorisant la promotion des écoles de langue française.</li> </ol> </li> <li>2. Après le visionnement, animez une courte discussion afin de faire le bilan de leurs pratiques de promotion de l'éducation en langue française.</li> <li>3. Pour alimenter la discussion, consultez le site Web REDO, sous la rubrique du champ de compétences « Promotion »*.</li> </ol>
<b>Discussion</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Invitation à questionner leurs propres pratiques.</li> </ul>	Animez une discussion en partant des deux questions suivantes : <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Comment vos pratiques de promotion favorisent-elles la reconnaissance de la spécificité et de la valeur ajoutée de l'école de langue française auprès de la communauté?</li> <li>b) Quel est le rôle du personnel, des élèves, des parents, des partenaires et des membres de la communauté francophone dans la promotion de l'école de langue française?</li> </ol>

Conscientisation

Remise en question

<p><b>Pistes d'action</b></p> <p>– Invitation à explorer des pistes contribuant à la valorisation et à la promotion de l'école de langue française.</p>	<p>Animez une discussion en partant des deux questions suivantes :</p> <p>a) Comment allez-vous contribuer davantage à faire connaître la spécificité et la valeur ajoutée de l'éducation en langue française?</p> <p>b) Quelles actions (individuelles et collectives) pouvez-vous accomplir pour encourager et valoriser la participation de tous et de toutes à la promotion de l'éducation en langue française?</p>	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"><b>Exploration</b></p>
<p><b>Prochaines étapes</b></p> <p>– Invitation à s'engager à améliorer leurs pratiques quant à la promotion de l'école de langue française.</p>	<p>Invitez les participantes et participants :</p> <p>a) à réviser leur outil d'autoréflexion afin de faire le bilan de leurs nouveaux apprentissages;</p> <p>b) à choisir des pistes d'action (individuelles et collectives) qu'elles et ils jugent prioritaires pour promouvoir l'école de langue française.</p>	

\* Dans la première colonne (Leadership de compétences/Leadership d'autohabilitation) de l'outil d'autoréflexion, vous trouverez la rubrique **Pour en savoir plus** qui apparaîtra à chaque énoncé après avoir répondu « oui » ou « non ».